

DIPLOMADO AVANZADO EN FOTOGRAFÍA

Ciclo octubre 2020 – febrero 2021: Del 19 de octubre al 11 de diciembre 2020 / receso decembrino / 18 de enero al 28 de enero 2021.

Número de horas académicas: 120.

Responsable de la actividad: Dirección, Centro de Investigaciones y Estudios Fotográficos – CiEF.

Dirigido a: Fotógrafos en formación, aficionados o estudiantes de otras disciplinas que deseen alcanzar formación avanzada en Fotografía, tanto en lo instrumental como en lo teórico.

Requisitos: Diplomado básico en Fotografía o evaluación de trabajos y formación del aspirante.

Competencias que alcanzará el participante:

- Conoce los principios que rigen la estética fotográfica y su aplicación en los procesos de concepción de imágenes.
- Articula series fotográficas con base en criterios estéticos y temáticos.
- Define y produce proyectos fotográficos de diversa índole y género, adaptados a medios expositivos físicos y digitales.
- Construye diversas versiones de su portafolio fotográfico profesional a través de una metodología de estructuración y mantenimiento de catálogos de imágenes fotográficas autorales y comerciales.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1. Estética fotográfica. Profesora Laura Morales. 30 horas académicas.

La fotografía, en tanto que experiencia creativa, responde a unas razones y emociones que derivan de una percepción de la naturaleza (bella, fea, armoniosa, disonante) de la realidad; de allí que sea preciso abordarla desde la estética. Este módulo tiene como objetivo explorar sobre el sistema de valores que todo fotógrafo debe desarrollar, en la búsqueda de un significado para su obra, sea esta documentalista, paisajista, abstracta, etc. Los elementos técnicos estudiados hasta ahora deben encajar en un sistema de creación, adquirir unidad temática y de propósito, lo que acaso diferencia una fotografía de una imagen. La estética es un sistema en evolución en todas las artes y por ello se revisarán los cambios en esa dupla percepción-sensación que la define; para luego ir explorando las implicaciones de las decisiones técnicas y dilucidar lo que para cada uno puede ser la esencia y el valor de una fotografía.

Temas:

1. Revisión de concepto estético
2. Antecedentes históricos
3. Naturalismo y pictorialismo
4. La fotografía como una de las bellas artes
5. Fotografía y pintura
6. Esencia y valor de la fotografía
7. Composición y retículas
8. Ver fotográficamente
9. El enfoque sensible
10. El enfoque teórico
11. El enfoque estético
12. Relación con la realidad y relación con lo «infotografiable»
13. Fotografía y fotograficidad
14. Antinomias relativas a la imagen
15. La imagen invisible (y no por ello inexistente)
16. Verdad o interpretación
17. Mímesis y verosimilitud
18. Ética y estética en la fotografía

Módulo 2. Edición fotográfica. Profesora Laura Morales. 30 horas académicas.

El registro fotográfico, el click, es sólo el comienzo del flujo que eventualmente llevará a la producción de una obra. En ese camino debemos mantener una disciplina de selección, catalogación y agrupación de las imágenes; para ir formando lo que será nuestro cuerpo de trabajo. Editar, si bien incorpora criterios subjetivos, es un proceso sistemático que es posible aprender y perfeccionar. Durante este módulo se revisarán enfoques metodológicos, técnicas y herramientas de edición; aplicadas de inmediato sobre los cuerpos de trabajo aportados por los estudiantes.

Temas:

1. Revisión del flujo de trabajo.
2. Herramientas de catalogación de imágenes
3. Metodología de selección, descarte y agrupación de imágenes
4. Series y colecciones
5. Ensayos y reportajes
6. Creación y mantenimiento de portafolios
7. La edición del trabajo ajeno
8. Trabajo en equipo
9. Curaduría

Módulo 3. Proyecto fotográfico. Profesor Hernán Villar. 30 horas académicas. Este

módulo tiene como objetivo abordar la definición, planificación y ejecución de proyectos, destinados a convertirse en ensayos fotográficos. A manera de introducción revisaremos el trabajo de ensayistas notables como Bruce Davidson, Robert Frank, Paolo Pelegrin, Andreas Müller-Pohle o Eugene Smith. En cada sesión discutiremos los avances de cada uno y veremos métodos de agrupación, reforzamiento de imágenes, creación de series, transiciones, repeticiones y secuencias. Igualmente exploraremos los otros elementos de apoyo al ensayo fotográfico, como los textos (caption) y la música. Tendremos sesiones dedicadas a repasar técnicas y metodologías de edición. Trabajaremos luego con las ideas, intereses y propósitos de cada uno para convertirlos en un tema o historia, cuyo statement y boceto deberá desarrollarse. Este boceto será la base para el desarrollo del ensayo final que será el producto individual del taller.

Temas:

1. Series fotográficas
2. Elementos de narrativa visual
3. La idea y el statement
4. Definición de Ensayo
5. Anatomía del ensayo fotográfico
6. Desarrollo del ensayo fotográfico

Módulo 4. Construcción de portafolio. Profesor. Luis Chacín /, 30 horas académicas.

El objetivo de este módulo es guiar al estudiante en la construcción de las diversas versiones de su portafolio fotográfico profesional. Se tocarán las particularidades de los portafolios temáticos y las características de los portafolios fotográficos de acuerdo al soporte: impreso, digital, web. Se revisarán las técnicas de edición orientadas a la construcción de series fotográficas que formarán parte de portafolios, así como las metodologías de presentación y conservación de los mismos. Este módulo asume que el estudiante posee un banco fotográfico suficientemente nutrido.

Temas:

1. Repaso de los conceptos y técnicas de edición fotográfica
2. Concepto de portafolio, justificación, tipos de portafolio (físico y digital)
3. Estructuración del portafolio
4. Análisis y selección de fotografías para portafolios
5. Normas de curaduría y museografía
6. Normas de conservación
7. Presentación final del portafolio
8. Construcción y revisión de los portafolios a desarrollar por cada estudiante

Estrategias didácticas:

- Sesiones grupales presenciales y On-Line de presentación de contenido.
- Prácticas en estudio y en locación.
- Sesiones tutoriales individuales On-Line.
- Disponibilidad de un cuerpo de contenido estructurado, disponible permanentemente en la plataforma On-Line.

Evaluación del aprendizaje:

- Cada módulo será evaluado de forma individual mediante asignaciones semanales y un proyecto final.
- El diplomado tendrá adicionalmente una evaluación integral final en la que el estudiante debe aplicar los conocimientos y competencias adquiridas en la ejecución de un proyecto fotográfico.

Bibliografía recomendada y material de apoyo:

1. Roland Barthes, La Cámara lúcida, Paidós, 1989.
2. Beaumont Newhall, Historia de la Fotografía, Editorial Gustavo Gili, 2002.
3. Raúl Beceyro, Ensayos sobre fotografía, Paidós, 2003.
4. Joan Fontcuberta (ed.), Estética fotográfica, Editorial Gustavo Gili, 2003.
5. David Green (ed.), ¿Que ha sido de la fotografía?, Editorial Gustavo Gili, 2007.
6. Susan Sontag, Cuestión de énfasis, Alfaguara, 2007.
7. Susan Sontag, Sobre la fotografía, Alfaguara, 2006.
8. Michel Tournier, El crepúsculo de las máscaras, Editorial Gustavo Gili, 2002.
9. Mary Warner Marien, Photography a cultural history, Prentice Hall, 2006.
10. Dondis, Dondid. La sintaxis de la imagen. GG Diseño, 1976.
11. Baldwin, Jonathan. Comunicación visual: Teoría y praxis. Buenos Aires: Parromon, 2007.
12. Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámid, 1992.

Requisitos: haber cursado el diplomado básico o estudios de fotografía previos (se realiza una entrevista online para el ingreso) cámara fotográfica (cámara que tenga opción de modificar los controles de manera manual), conexión a internet.

Horarios de clases (modalidad online, se ofrece a través de Google Classroom, Zoom y Google Meet)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
	Edición fotográfica 9:00 a 11:15 am		Estética fotográfica 9:00 a 11:15 am
		Portafolio fotográfico 5:00 a 7:15 pm	Proyecto fotográfico 5:00 a 7:15 pm

Nota: Horarios de Venezuela

Costo del diplomado 300\$

Opciones de pago De contado (100%) o fraccionado en 2 cuotas (50% al inscribirse y 50% a la mitad del trimestre). Descuento del 20 % si se es estudiante regular en los diplomados.

Formas de pago

- Pago en Bs.** (cambio referencial será el Promedio en esta página

web: <https://www.instagram.com/monitordolarvnzl/?hl=es-lacoord@ciefve.com>)

Nombre del Beneficiario: Asociación Venezolana de Conciertos

Numero de Rif: J-30414527-6

Banco Mercantil

Numero de Cuenta: 0105-0010-91-101000010-1

Correo electrónico: mcreativa1@gmail.com

- Pago en \$**

2.1 **PayPal:** al correo asociado gestioninmobiliariamc.avc@gmail.com

2.2 **Transferencia por el banco Facebank:**

Nombre del Beneficiario: Gestión Inmobiliaria Montaña Creativa, C.A.

FaceBank International Corp. 17 Road 2 Suite 600, Metro Office Park Guaynabo, Puerto Rico
 00968-1745

Aba: 021502189

Numero de Cuenta en FaceBank: 2-101-002303-0

Correo electrónico: mcreativa1@gmail.com

Nota: Facebank tiene el servicio PipoPay con el cual se pueden hacer transferencias al estilo de Zelle, aplican una comisión de 1,5% si es de un banco diferente.

Instrucciones PipolPay

2. Pipolpay

Pipolpay es un sistema de pagos que permite realizar transferencias de dinero entre cuentas bancarias de los Estados Unidos, desde tu teléfono celular de forma rápida, segura y con bajas comisiones. Las transferencias de Facebank a Facebank no tienen costo, de Facebank a otro banco cuestan 1,5% del monto total de la operación. No existe monto mínimo de transferencia. El límite de transferencia diaria es: dentro de Facebank: USD 300 y desde otros bancos: USD 150. En el caso de la mensualidad sobrepase el monto se deberá realizar en dos operaciones en días diferentes.

Para utilizar esta forma de pago, se debe descargar la aplicación en el celular, desde el App Store o Play Store, puede buscarla colocando "Pipol Pay" e instalarla. Adjunto se encuentra la presentación para más información sobre cómo registrarse en Pipolpay, al igual que puedes revisar la página pipolpay.me.

El correo registrado por la Montaña Creativa para realizar el pago es gestioninmobiliariamc.avc@gmail.com

Es muy importante que en el mensaje como referencia se incluya el nombre de la Empresa y la mensualidad que se está cancelando.

Luego de realizar cualquier pago se debe notificar al correo coord@ciefve.com e incluir el comprobante de la operación.

Cualquier otra pregunta puede comunicarse al teléfono 04264000976.